

# چگالی کلمه کلیدی چیست؟ آیا مهم است؟ آیا باید حواسمان به آن باشد؟



هرچیزی که روزی ممکن است فاکتور کیفیت برای یک مفهوم بوده باشد، در حال حاضر می تواند دیگر چندان اهمیتی نداشته باشد. در سئو سایت این موضوع گاهی شدید تر هم هست. موضوع جالبی که درباره سئو وجود دارد این است که یک سری از امور آن 15 سال پیش یک امر مثبت محسوب می شدند و حالا دیگر آن امور جز ضرر چیزی برای سایت شما ندارند. مانند مقاله قبلی اینجا هم موضوع کلمه کلیدی است و این دفعه به سراغ **چگالی کلمه کلیدی** رفته ایم. مفهومی در سئو سایت که بسیار اهمیت بالایی دارد و بیش از اینکه بخواهد یک مقیاس کمی باشد، نقش کیفیتی در محتوای ما ایفا می کند. چگونه؟ در این مقاله به این سوال پاسخ خواهیم داد و به طور کلی قرار است درباره چگالی کلمه کلیدی صحبت کنیم. پس در ادامه همراه ما باشید که اطلاعات جالبی دستگیرتان می شود.

دانلود PDF این مقاله

## در این مطلب با چه مواردی آشنا می شویم؟

چگالی کلمه کلیدی

همه چیز در مورد چگالی کلمه کلیدی

## آشنایی با خدمات سئو سایت دی ام تابان

برای اطلاعات بیشتر کلیک کنید

اطلاعات بیشتر

## چگالی کلمه کلیدی

همه ما می دانیم که چقدر کلمه کلیدی یا عبارت کلیدی در سئو سایت مهم است. بحث هم اصلا کمیت کلمه کلیدی در محتوا نیست، به طور کلی کلمات کلیدی نقش مهمی در **سئو سایت** ما ایفا می کنند و هرگز نمی توانیم اهمیت آن ها را زیر سوال ببریم. اما وقتی بحث تکرار کلمه کلیدی در محتوا مطرح می شود، بیش از اینکه تعداد کلمه کلیدی مهم باشد، **چگالی کلمه کلیدی** مهم است. چگالی به تنهایی از آن دسته کلمات و مفاهیمی است که پیش تر شاید آن را در مباحث مربوط به شیمی شنیده باشید اما کلا کلمه Density که همان چگالی است، همیشه در مفاهیم و موارد دیگر هم کاربرد خاص خودش را دارد. اینجا هم چیزی که با آن سر و کار داریم، Keyword Density یا **چگالی کلمه کلیدی** است که قبل از تعریف آن باید چند نکته را متذکر شویم.

مبحثی که امروز می خواهیم درباره آن صحبت کنیم به تازگی در سئو فارسی رواج پیدا کرده است. سئو فارسی روز به روز دارد خودش را بیش از پیش از بقیه سئو جهانی نزدیک می کند و همین حالا اگر شما هر جست و جوی فارسی ای بکنید، متوجه می شوید که چقدر الگوریتم های جدید گوگل، روی سرچ فارسی هم تاثیر گذار شده اند و تا چه حد کیفیت جست و جوی فارسی بالاتر رفته است. قبلا بنده نویسنده به شخصه ترجیح می دادم تمامی جست و جو هایم را انگلیسی انجام بدهم که دقیق ترین نتایج به دستم برسد. اما حالا که چندین بار از روی اجبار، سرچ فارسی انجام دادم، متوجه شدم که مفاهیم جدید سئو دارند روی سرچ فارسی هم تاثیر می گذارند و کیفیت جست و جوی فارسی نیز بسیار بالاتر رفته است. پس بیایید قول بدهیم که ما نیز همگام با این پیشرفت جلو برویم.



## همه چیز در مورد چگالی کلمه کلیدی

### چگالی کلمه کلیدی چیست؟

تعریف **چگالی کلمه کلیدی** بسیار ساده است اما یک سری نکته هایی دارد که آن را از دیگر مفاهیم ساده سئو سایت کمی جدا می کند. Keyword Density یا چگالی عبارت کلیدی به تعداد دفعاتی می گویند که یک کلمه کلیدی در یک صفحه از سایت یا یک تکه از محتوا تکرار شده است و این عدد به صورت تقریبی یا درصدی نسبت به کل کلمات نمایش داده می شود. منظور چیست؟ منظور ما این است که این چگالی در واقع یک عدد طبیعی نیست، بلکه یک عدد درصدی یا اعشاری است که به ما نشان می دهد یک کلمه کلیدی، نسبت به کل کلمات صفحه چند بار تکرار شده است و چند درصد متن ما را تشکیل می دهد. مقیاسی کاربردی در سئو سایت که همه ما به عنوان سئو کار و یا محتوا نویس باید حواسمان به آن باشد.

### چگالی کلمه کلیدی با فرکانس کلمه کلیدی چه فرقی دارد؟

ما در مقاله قبلی درباره **فرکانس کلمه کلیدی** صحبت کردیم و اتفاقا در آن مقاله هم دقیقا همین سر تیر را داریم. منتهی برای اینکه از تکرار پرهیز کنیم، اینجا تمرکز را روی **چگالی کلمه کلیدی** می گذاریم و صرفا یک تعریف کوتاه از فرکانس کلمه کلیدی ارائه می دهیم. این دو مفهوم تقریبا شبیه به یکدیگر هستند اما دو تفاوت اصلی را با یکدیگر دارند. اول اینکه فرکانس کلمه کلیدی به طور کلی تعداد تکرار یک کلمه کلیدی در صفحه سایت را به ما می گوید در حالی که چگالی از درصد تکرار آن کلمه صحبت می کند. دوم اینکه فرکانس کلمه کلیدی چندین مقیاس مهمی نیست اما چگالی کلمه کلیدی، همچنان به خاطر خاصیتی که دارد، اطلاعات بهتری از تکرار کلمه کلیدی به ما می دهد و به جز تکرار نوع پخش شدن کلمه کلیدی در محتوا را نیز بررسی می کند.

شباهت هردوی این مفاهیم این است که در دنیای امروز سئو سایت، این مفاهیم دیگر چندان ارزش زیادی ندارند و درست است که "چگالی کلمه کلیدی" همچنان ارزش خودش را تا حدودی حفظ کرده است، اما صحبت از فرکانس کلمه کلیدی دیگر رویکرد حرفه ایی نیست و کمتر کسی برایش مهم است که چند بار یک کلمه کلیدی در صفحه سایت تکرار شده است.

### فرمول چگالی کلمه کلیدی چیست؟

چگالی کلمه کلیدی با روش خاصی محاسبه می شود که این روش به درد هر سئو کاری می خورد. اگر از افزونه هایی مانند Rank Math و Yoast SEO استفاده کنید، دیگر نیازی به این فرمول ندارید و خود این افزونه ها در رابطه با چگالی به شما کمک می کنند. اما اگر به هر دلیل نمی توانید از این دو افزونه استفاده کنید هیچ اشکالی ندارد. برای مثال، تصور کنید که شما یک مقاله 1000 کلمه ای دارید که کلمه کلیدی 10 بار در آن تکرار شده است. شما می توانید برای محاسبه این چگالی از فرمول زیر استفاده کنید:

$$0.001 = 10/1000$$

$$1\% = 100 * 0.001$$

با توجه به این فرمول، نتیجه می گیریم که چگالی کلمه کلیدی در این مقاله 1 درصد است و اتفاقا عدد بسیار خوبی هم هست. شاید پیش خودتان بگویید فقط 1 درصد؟ 1 درصد کافیه؟ که باید به شما بگویم که دوستان، حتی به نظر ما 1 درصد زیاد هم هست و سئو دیگر آن طوری که ما فکر می کنیم کار نمی کند.

### درصد ایده آل چگالی ما برای کلمه کلیدی چقدر است؟

ای بابا، باز هم که ایده آل گرابی و این چقدر باشد و آن چقدر باشد را در مباحث سئو سایت مطرح کردیم! مگر قرار نبود که به جای درگیری با اعداد روی کیفیت تمرکز کنیم؟ در این یک مورد نگذارید یک استثنای کوچک قائل بشویم و کمی محتاطانه با موضوع برخورد کنیم. به این خاطر که نه تنها چگالی کلمه کلیدی ما نباید از یک درصدی بیشتر باشد، بلکه حتی کلمات کلیدی ما نباید فقط در یک جای محتوا متمرکز باشند و سعی کنیم این کلمات را در بخشی از محتوا اسپم کنیم. چگالی باید بین تمام محتوا پخش بشود و همچنین باز هم مانند مقاله فرکانس کلمه کلیدی، تاکید می کنیم که باید از Keyword Stuffing یا تکرار بی رویه کلمه کلیدی پرهیز کنیم. خیلی از سئو کار ها عقیده دارند که چگالی کلمات کلیدی ما باید چیزی بین 1 تا 2 درصد باشد که از نظر بنده نویسنده این تعداد هم باز زیاد است. شما تصور کنید 2 درصد یک محتوا را صرف این کلمه کلیدی که کلمه کلیدی را در آن تکرار کنیم در حالی که شاید اصلا آن محتوا یک کلمه کلیدی Long Tail داشته باشد! یعنی ما واقعا باید مثلا یک سوال پنج کلمه ای را به عنوان کلمه کلیدی چندین بار در مقاله مان تکرار کنیم؟ فکر نمی کنید کاربر با این کار اذیت می شود؟ شاید و نظر ما این است که بهتر است چگالی کلمه کلیدی تا حد امکان مرتبه همان نیم درصد یا 0.5% باشد و خیلی بیشتر از این نشود. هرچند که همانطور که نباید روی تکرار کلمه کلیدی تمرکز کنیم، نباید هرجا هم که وجود کلمه کلیدی لازم بود آن را حذف کنیم. یادتان باشد که محتوا مهم است و تکرار یک کلمه در آن مهم نیست.

### آیا چگالی کلمه کلیدی موضوع مهمی است؟

احتمالا چگالی کلمه کلیدی آنقدری مهم بوده است که حداقل درباره قانون 2% صحبتی به میان بیاورد. قانون "دو درصد" همان قانونی است که می گوید کلمه کلیدی ما باید کمتر از 2 درصد محتوا را تشکیل بدهد. اما مهم بودن این چگالی به این دلیل نیست که اگر مثلا ما کمتر از این درصد را داشته باشیم، رتبه صفحه سایت ما افت می کند و یا اینکه اگر بیشتر از این درصد باشد، گوگل درجا سایت ما را پانالتی می کند و انگ Keyword Stuffing را به ما می چسباند. چون معمولا گوگل درباره این مسائل خیلی صحبت نمی کند و ترجیح می دهد که چیزی در رابطه با الگوریتم های شناسایی کلمه کلیدی به ما نگوید. ما نیز محض احتیاط، سعی می کنیم که کلمات کلیدیمان هرگز بیشتر از 2 درصد محتوا نشود و البته، یادمان هم نمی رود که کلمه کلیدی را در متن بیابوریم.

به هر حال دوستان، همیشه این موضوع را باید بدانیم که این ربات های خزنده گوگل یا Crawler ها قادر به دیدن سایت از دید یک انسان نیستند. این کرالر ها با کلمات کلیدی موضوعات را به یکدیگر مرتبط می کنند و تنها قادر به خواندن کد ها و متن ها هستند. برای همین هم ما باید حداقل کلمه کلیدی را چند باری در متن ذکر کنیم که این ربات ها متوجه شوند که ما داریم باره چه موضوعی صحبت می کنیم. اینکه ربات ها آنقدری پیشرفته شده باشند که قادر فراتر از این حرفی است را تشخیص بدهند را هنوز نمی دانیم. اما حداقل تا این حد می دانیم که وجود کلمه کلیدی لازم است و باید وجود آن رعایت بشود.

### به جای چگالی کلمات کلیدی تمرکز ما باید روی چه چیزی باشد؟

در مقاله قبلی گفتیم، در مقالات دیگر مرتبط با **سئو on page** هم گفتیم، همچنان هم می گوئیم و در آینده نیز خواهیم گفت: تمرکز اصلی شما باید همواره روی کیفیت محتوا و ارتقای تجربه کاربری باشد. مهمترین چیز ها برای گوگل، دیگر موتور های جست و جو و از همه مهمتر، کاربران سایت هستند دو مورد می باشد. کاربر باید به جواب سوال خودش برسد، پاسخ باید مختصر و دقیق باشد، پاسخ باید درست باشد، سایت نباید کاربر را اذیت کند، محتوای مزاحمی نباید وجود داشته باشد و خلاصه اینکه حق همیشه با کاربر است و ما باید این حق را رعایت کنیم. حالا اینکه چگالی کلمه کلیدی ما چقدر باشد و چه کاری قرار است با آن بکنیم موضوعی است که در درجات بعدی اهمیت پیدا می کند. پس بهتر است اول به مسائل مهمتر بپردازیم و سپس به سراغ موارد دیگر برویم.

### سخن پایانی

در این مقاله خوانیدیم که چگالی کلمه کلیدی چیست و هم درباره ماهیت آن صحبت کردیم و هم طرز استفاده از آن را به شما آموختیم. باز هم این موضوع را یادتان باشد که این دست موارد در سئو، در درجه دوم و سوم اهمیت هستند و درجات اول همیشه کیفیت چیزی است که ما به مخاطب ارائه می دهیم. همانطور که قبلا گفتیم، باز هم می گوئیم که در سئو سایت آنقدر کار زیاد است که شاید وقت نشود به کار های بیهوده که در رابطه با تاثیر گذاری آن ها مطمئن نیستیم بپردازیم. ممنون که در این مقاله همراه ما بودید و امیدواریم که مطالب مورد توجه شما واقع شده باشد.

## این مطلب رو به اشتراک بگذار...

Twitter

WhatsApp

LinkedIn

Rate this post

ارتباط با ما

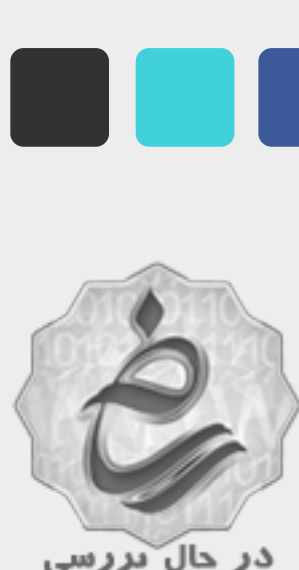
شبکه های اجتماعی

آژانس دیجیتال مارکتینگ تابان

آدرس: تهران - شهرک اکیاتان - خیابان نفیسی - خیابان عظیمی - پلاک ۴۲ - واحد ۵

تلفن: ۰۹۳۴۶۲۸۳۵

ایمیل: info@dmrtaban.com



دو حال بررسی  
samandehi.ir  
تلفن: ۰۹۳۴۶۲۸۳۵

بستری برای رشد کسب و کارها به همراه تیم متخصص، ایده پرداز و پرانیتیک همراه همیشه شما در زمینه دیجیتال مارکتینگ برای بالا بردن برنذتان و بخشیدن انرژی دوباره به کسب و کارتان با آژانس دیجیتال مارکتینگ تابان همراه باشید.